



بيروت: 2011-04-19

## الأميركية ومركزها الطبي يطلقان حملة وسم التمايز الجديد

أطلقت الجامعة الأميركية في بيروت ومركزها الطبي حملة وسم التمايز الجديد التي تسعى إلى إيصال طموحاتهما ورؤاهما بشكل أكثر وضوحاً إلى المكونات الأساسية لكل منهما.

وأشار رئيس الجامعة الأميركية في بيروت الدكتور بيتر دورمان، ونائب الرئيس للشؤون الطبية وعميد كلية الطب والمركز الطبي في الجامعة الدكتور محمد الصايغ خلال الاحتفال بإطلاق الحملة أن الحملة جزء من جهد شامل لتعزيز صورة الدور الريادي للجامعة والمركز الطبي على حد سواء، في المنطقة.

وتشمل حملة وسم التمايز الجديد شعاراً جديداً للجامعة والمركز الطبي، جنباً إلى جنب مع نظام هوية مرئي جديد من شأنه أن يحقق قدراً أكبر من التناسق بين الوسائط المرئية المتعددة التي تستخدمها الجامعة، بما في ذلك المطبوعات، والقرطاسية، والمواقع الإلكترونية، والمنتجات الرسمية.

ويحوي الشعاران الجديان للجامعة الأميركية في بيروت ولمركزها الطبي قواسم مشتركة جلية، بما في ذلك التشكيل العام والرسوم. ويحافظ الشعاران على العديد من العناصر البارزة في الشعار السابق، ولكن مع معالجة تبسيطية وتحديثية. فقد استُبقِيَ ختم الشمع التاريخي بعد أن تم تبسيطه ليُمثل الشمس المشرقة كعلامة للطموحات الكبيرة للجامعة الأميركية في بيروت ومركزها الطبي، كما استُبقِيَ اسم الجامعة المكتوب بالعربية إلى جانب شجرة الأرز، كرمز لتجدر المؤسسات في لبنان والمنطقة العربية.

وقال الرئيس الدكتور دورمان تعليقاً على حملة وسم التمايز الجديد: "إن الجامعة الأميركية في بيروت خدمت المنطقة لعدة أجيال بصفقتها مؤسسة رائدة في التعليم العالي. وبما أننا نسعى للحفاظ على دورنا الريادي في بيئة تزداد تنافسية، وبما أننا نعزم توسيع وجود الجامعة وهويتها في لبنان والمنطقة وما وراءها، فإن حملة وسم التمايز الجديد جزء هام من جهودنا في هذا الاتجاه".

وبنتيجة هذه الحملة، فقد صارت الهوية الجديدة المرئية للجامعة تشمل أيضاً قدراً أكبر من الاتساق في استخدام الألوان الرسمية والخطوط ونواحي التصميم الأخرى التي سوف توحد التجليات الحسية والمظهرية للجامعة الأميركية في بيروت بطريقة أكثر تناغماً. وستبرز حملة وسم التمايز الجديد الصفات المؤسسية الرئيسية، مثل القيادة والتطور، سواء في الاتصالات المرئية أو المكتوبة.

وأكد الدكتور الصايغ على أهمية حملة وسم التمايز الجديد لزيادة الوعي العام حول مهمة المركز الطبي في الجامعة الأميركية في بيروت ورؤيته المستقبلية. وقال: " في ظل شعارنا الجديد، حياتنا مكرسة لكم. نريد أن يعرف المرضى أنهم في صميم ما نقوم به. المركز الطبي في الجامعة الأميركية في بيروت ليس مجرد مستشفى، إنه مركز طبي لا يوقر فقط الخدمات الداخلية والخارجية للمرضى، ولكن أيضاً التعليم الطبي الممتاز ومبادرات الأبحاث التي تهدف إلى توفير أعلى معايير الرعاية للمرضى في لبنان والمنطقة".

تأسست الجامعة الأميركية في بيروت في العام 1866 وتعتمد النظام التعليمي الأمريكي الليبرالي للتعليم العالي كنموذج لفلسفتها التعليمية ومعاييرها وممارساتها. والجامعة هي جامعة بحثية تدريسية، تضم هيئة تعليمية من أكثر من 600 أعضاء وجسماً طلابياً من أكثر من 7000 طالب وطالبة. تقدم الجامعة حالياً ما يناهز مائة برنامج للحصول على البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، والدكتوراه في الطب. كما توفر تعليماً طبياً وتدريباً في مركزها الطبي الذي يضم مستشفى فيه 420 سريراً.

**For more information please contact:**

Maha Al-Azar, Media Relations Officer, [ma110@aub.edu.lb](mailto:ma110@aub.edu.lb), 01-353 228

Website: [www.aub.edu.lb](http://www.aub.edu.lb)

Facebook: <http://www.facebook.com/aub.edu.lb>

Twitter: [http://twitter.com/AUB\\_Lebanon](http://twitter.com/AUB_Lebanon)