

بيان صحفي - للنشر



بيروت: 12-4-2016

سيمون كشر مديراً للأخبار والعلاقات الإعلامية في الجامعة الأميركية في بيروت

أعلنت الجامعة الأميركية في بيروت أن سيمون كشر قد عُيّن مديراً للأخبار والعلاقات الإعلامية فيها. وأنيطت به مسؤولية تولي العلاقات الإعلامية والأخبار المتعلقة بالجامعة وأنشطتها ورسالتها الأكاديمية المستمرة منذ قرن ونصف، إضافة إلى تفعيل العلاقات مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية.

والمدير الجديد للأخبار والعلاقات الإعلامية يحمل خبرة إعلامية واسعة. وكان قد عمل لأربع سنوات في الجامعة اللبنانية الأميركية في مكتب العلاقات العامة والإعلام. وقبل ذلك عمل لمدة طويلة في مجال التواصل الإستراتيجي في القطاع الخاص، مع "يوروكوم وولد وايد" في الإمارات العربية المتحدة، وفيما بعد كرئيس للدائرة الإعلامية الخاصة بدول منظومة مينا (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) في شركة الإعلانات العالمية "غراي وولد وايد" ومقرها في بيروت. وهو كاتب صحفي نشرت له مقالات تحليلية عن إصلاح الإدارة العامة وعن الاقتصاد اللبناني، في الإعلام المحلي والعالمي.

وسيمون كشر حائز على البكالوريوس والماجستير في الإدارة العامة، ويعدّ حالياً أطروحة دكتوراه في العلوم السياسية. وعقب تعيينه، قال أنه سيجهد لتفعيل علاقات الجامعة مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية، لإيصال رسالتها إلى أبعد الحدود.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بمكتب الإعلام في الجامعة الأميركية في بيروت:

Simon Kachar
Director of News and Media Relations
Mobile: 03427024 Office: 01374374 Ext: 2676
Email: sk158@aub.edu.lb

تأسست الجامعة الأميركية في بيروت في العام 1866 وتعتمد النظام التعليمي الأميركي الليبرالي للتعليم العالي كنموذج لفلسفتها التعليمية ومعاييرها وممارساتها. وهي جامعة بحثية تدريسية، تضم هيئة تعليمية تتكون من أكثر من 700 عضو وجسماً طلابياً يضم حوالي 8,500 طالب وطالبة. تقدّم الجامعة حالياً أكثر من 130 برنامج للحصول على البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، والدكتوراه في الطب. كما توفر تعليماً طبياً وتدريباً في مركزها الطبي الذي يضم مستشفى فيه 420 سريراً.

Website: www.aub.edu.lb

Facebook: <http://www.facebook.com/aub.edu.lb>

Twitter: http://twitter.com/AUB_Lebanon