

بيان صحفي



بيروت: 2012-02-02

طلاب في الأميركية يطلقون حملة توعية مميزة لعدم رمي الأوساخ في الطرقات

أطلق ثلاثة طلاب في التصميم الجرافيكي-سنة ثالثة في الجامعة الأميركية في بيروت حملة توعية ناجحة لأهمية عدم رمي الأوساخ في الطرقات. وتعتمد الحملة أوراقاً تذكّر بالورقة النقدية من فئة العشرة آلاف ليرة وتحمل عبارة "مثل ما شيلنا فيك تشيل الزباله". وقام الطلاب الثلاثة نادين رزوق، ولمي شحادة ومحمد عليمي، بوضع بعض هذه الأوراق على الأرصفة وراقبوا ردة فعل المارة الذين التقطوها. وقد أرفقوا العملية بصفحة على فايسبوك تلقت ألاف رسائل الدعم والثناء.

ويقول الطلاب الثلاثة الذين استنبطوا الفكرة ضمن صفّ دراسي في الجامعة الأميركية حول استعمال الجرافيك لتحسين الوعي الاجتماعي أن الكل يحلم بالعثور على أوراق نقدية في الطريق ولذا استعملوا ورقة تشبه الورقة النقدية ليلتقطها الفرد بحماس ويتبّع الرسالة. وقالوا إن عدداً من الأفراد يحضرون لتكرار العملية في أحيائهم وإنهم تلقوا اتصالات لهذا السبيل من سوريا وتونس والأردن وفلسطين ومن وسائل اعلام محلية واقليمية.

وقد أجمع الثلاثة أن الأفراد الذين ينحنون لالتقاط ورقة عن الأرض يبدأون في الاقتناع بأهمية الحفاظ على النظافة. وطالبوا الدولة بالإكثار من سلال القمامة في الطرقات.

تأسست الجامعة الأميركية في بيروت في العام 1866 وتعتمد النظام التعليمي الأميركي الليبرالي للتعليم العالي كنموذج لفلسفتها التعليمية ومعاييرها وممارساتها. والجامعة هي جامعة بحثية تدريسية، تضم هيئة تعليمية من أكثر من 600 أعضاء وجسماً طلابياً من حوالي 8000 طالب وطالبة. تقدّم الجامعة حالياً ما يناهز مائة برنامج للحصول على البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، والدكتوراه في الطب. كما توفر تعليماً طبياً وتدريباً في مركزها الطبي الذي يضم مستشفى فيه 420 سريراً.

For more information please contact:

Maha Al-Azar, Assistant Director for Media Relations, ma110@aub.edu.lb,
01-353 228

Website: www.aub.edu.lb

Facebook: <http://www.facebook.com/aub.edu.lb>

Twitter: http://twitter.com/AUB_Lebanon