



بيروت: 2012-09-19

الأميركية تعين خبيراً بارزاً في الأسواق الناشئة والآسيوية عميداً لكلية العليان لإدارة الأعمال

عينت الجامعة الأميركية في بيروت الدكتور ويلفريد فانهوناكر، وهو باحث معروف عالمياً في العلوم التسويقية والأسواق الناشئة، خاصة الصين، عميداً لكلية سليمان العليان لإدارة الأعمال فيها. والدكتور فانهوناكر، البلجيكي الأصل، هو العميد المؤسس لكلية موسكو للإدارة "سكولكوفو"، ويتمتع بخبرة واسعة على المستوى العالمي اكتسبها من خلال تبوئه مراكز أكاديمية في روسيا والصين وفرنسا والولايات المتحدة وفي دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (منظومة مينا). وهو يحمل معه رؤيا ملهمة ومتقدمة لما يجب أن يكون عليه التعليم في اختصاص إدارة الأعمال، بما يعود بالفائدة على الطلاب والمدراء التنفيذيين الذين يسعون للامتياز في الأسواق العالمية التي تتغير بسرعة.

وسيتسلم الدكتور فانهوناكر منصبه في أواخر تشرين الأول/أكتوبر 2012.

وكان الدكتور فانهوناكر أسس في موسكو برامج ذائعة الصيت لنيل شهادتي الماجستير والماجستير التنفيذية في إدارة الأعمال، كما أرسى شراكات استراتيجية مع كلية سلون لإدارة الأعمال التابعة لمعهد مساتشوستس للتكنولوجيا (MIT Sloan) وأنشأ تحالفاً مع كليات خاصة بارزة لإدارة الأعمال في البرازيل والهند والصين.

وقبل عمله في "سكولكوفو"، كان الدكتور فانهوناكر أستاذ كرسي وأستاذاً في مادة التسويق ورئيس قسم ومديراً تنفيذياً في مركز التسويق والتوزيع في كلية الإدارة والأعمال (HKUST) في هونغ كونغ حيث أنشأ إحدى أنجح الدوائر الأكاديمية البحثية في العالم. وشارك في تأسيس "كلية الصين-أوروبا الدولية لإدارة الأعمال" في شانغهاي، وكان أيضاً عميداً لها ونائباً لرئيسها. وهو أستاذ سابق لمادة التسويق في كلية إدارة الأعمال الدولية "إنسياد" (حيث أسس برنامج الدكتوراه المشهود له)، في فونتينبلو في فرنسا، وكان أيضاً أستاذاً في قسم الدراسات العليا في كلية الأعمال في جامعة كولومبيا في نيويورك. والدكتور فانهوناكر هو من القلائل الذين يتمتعون بخبرة واسعة في التأثير

الذي يمارسه الاقتصاد الصيني الناشئ، ويتلقى سبلاً من الدعوات كمتحدث ومحاضر ومعلق حول هذا الموضوع في المؤتمرات وقاعات التدريس ووسائل الإعلام حول العالم .

وقد رحب رئيس الجامعة الدكتور بيتر دورمان بتعيين الدكتور فانهوناكر، ووصفه بأنه "يُغيّر قواعد اللعبة الأكاديمية على نطاق دولي" وقال إن كلية العليا ستفيد من فهمه للأسواق الناشئة وتركيزه على التعلم المعتمد على التجربة والاختبار وأسلوبه الريادي في مقاربة تعليم إدارة الأعمال. وأضاف: "الأسواق العالمية تتغير بسرعة وعلينا إعادة ابتكار تعليم إدارة الأعمال لتدريب طلابنا على قواعد جديدة ولاعبين جدد وفرص جديدة. ويلفريد فانهوناكر هو مبتكر تربوي لامع سيسيير بالجامعة الأميركية في بيروت نحو مجالات جديدة بالغة الأهمية لطلابنا ولقطاع الشركات."

وقال الدكتور فانهوناكر: "بات الخريجون الجدد ملزمين بعدم الاكتفاء بحمل شهادة من مؤسسة مرموقة عند انخراطهم بسوق العمل. عليهم أيضاً أن يعرفوا كيفية إنجاز العمل في بيئة تزداد تنافسية ودينامية وانفتاحاً على العالم". وأضاف: "يسعدني أن الرئيس دورمان وقيادة الجامعة الأميركية في بيروت يدركان أن تطور مناخ الأعمال يتطلب ثورة في تعليم إدارة الأعمال. إنه امتياز لي أن أقود كلية العليا لإدارة الأعمال وأسهر على تزويد خريجينا وأصحاب الشأن بمؤهلات فريدة بما يتيح لهم المساهمة بطريقة مجدية ومؤثرة في الأسواق التي تتطور على صعيد العالم."

وقال وكيل الشؤون الأكاديمية الدكتور أحمد دلال: "لطالما تمتعت الجامعة الأميركية في بيروت بصلات قوية مع العالم العربي وأوروبا والولايات المتحدة الأميركية. وخبرة الدكتور فانهوناكر الواسعة في روسيا والصين ستساعدنا على تطوير تعليم دولي بكل معنى الكلمة لطلابنا وتوفير فرص جديدة للتعاون العالمي في مجال الأبحاث والتعليم والابتكار بما يلبي تطلعات المجتمع الأكاديمي في الجامعة الأميركية في بيروت."

الجدير بالذكر أن الدكتور فانهوناكر ألف كتاب " The China Casebook " في العام 2004 بعد "The Asian Marketing Casebook " في العام 1999، كما أنه كتب العديد من المقالات حول خيارات المستهلك، واستراتيجيات ولوج الأسواق الناشئة، وعولمة الشركات الصينية. وقد نُشرت هذه المقالات في دوريات مرموقة مثل "هارفارد بيزنس ريفيو" و"تشانينا بيزنس ريفيو" و"جورنال أوف ماركتنغ ريسرش" و"ماركتنغ ساينس" و"ماناجمنت ساينس". وقد عمل طويلاً في مجال الأعمال الاستشارية لصالح شركات ومنظمات عالمية ووكالات حكومية في أوروبا والولايات المتحدة وآسيا.

وكان الدكتور فانهوناكر قد حاز على الليسانس في العلوم الاقتصادية التطبيقية – المقاييس الاقتصادية من جامعة سانت اغناطيوس في انتورب، بلجيكا. كما حصل على الدكتوراه في الإدارة من كلية كرانرت للدراسات العليا في الإدارة التابعة لجامعة بوردو في الولايات المتحدة الأميركية.

تأسست الجامعة الأميركية في بيروت في العام 1866 وتعتمد النظام التعليمي الأميركي الليبرالي للتعليم العالي كنموذج لفلسفتها التعليمية ومعاييرها وممارساتها. والجامعة هي جامعة بحثية تدريسية، تضم هيئة تعليمية من أكثر من 600 أعضاء وجسماً طلابياً من حوالي 8000 طالب وطالبة. تقدم الجامعة حالياً ما يناهز مائة برنامج للحصول على البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، والدكتوراه في الطب. كما توفر تعليماً طبياً وتدريباً في مركزها الطبي الذي يضم مستشفى فيه 420 سريراً.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال ب:

مها العازار، مديرة مساعدة للعلاقات الإعلامية، ma110@aub.edu.lb، 01 353 228

For more information please contact:

Maha Al-Azar, Associate Director for Media Relations, ma110@aub.edu.lb,
01-353 228

Website: www.aub.edu.lb

Facebook: <http://www.facebook.com/aub.edu.lb>

Twitter: http://twitter.com/AUB_Lebanon