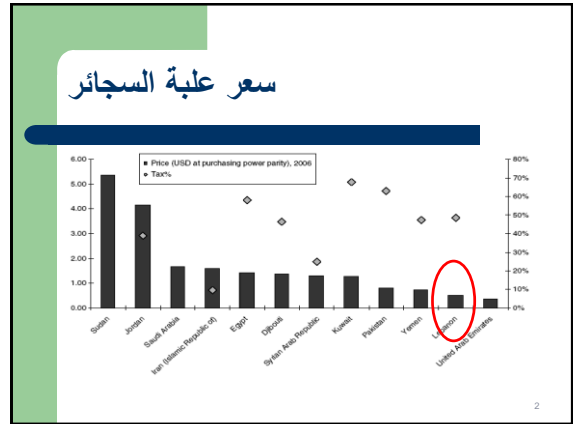


## لقاء تحاوري حول زيادة الضرائب على المواد التبغية


 كلية العلوم الصحية  
 جامعة ألبان  
 Faculty of Health Sciences  
 Al-Balqa University



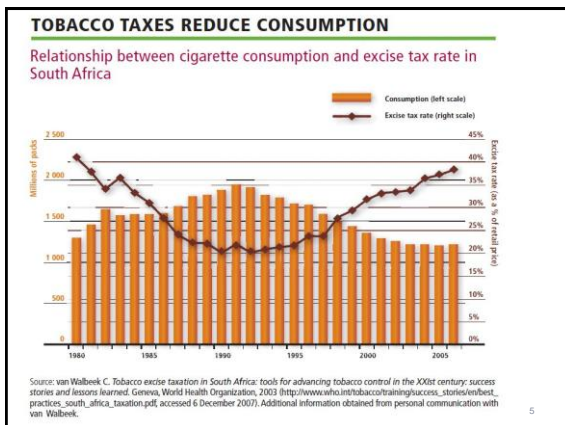
### ما هو تأثير ارتفاع السعر؟

- **انخفاض** في الاستهلاك  $P \uparrow \Rightarrow Q \downarrow$
- **انخفاض** في الإيرادات الضريبية، قد يكون  $P \uparrow \times Q \downarrow = rev \downarrow$
- **ارتفاع** إيرادات  $P \uparrow \times Q \downarrow = rev \uparrow$

### تجارب الدول التي رفعت نسبة الضرائب

أفريقيا الجنوبية:

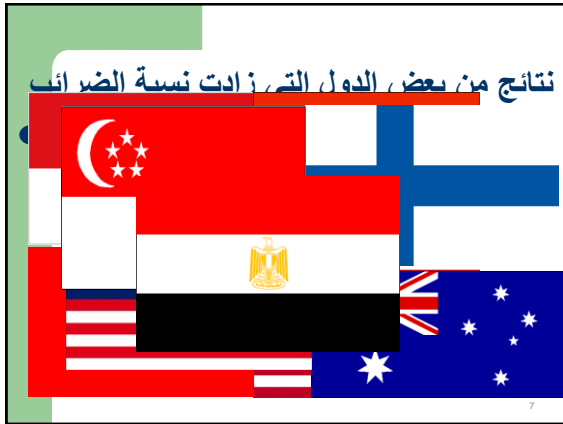
- **ارتفاع** الضريبة بنسبة **357%** بين 1993 و 2007 مما أدى إلى **ارتفاع** في سعر السوق بنسبة **146%**
- **انخفاض** في الاستهلاك بنسبة **48%**  $P \uparrow 146\% \times Q \downarrow 48\%$
- **ارتفاع** إيرادات الضريبة بنسبة **215%**  $rev \uparrow 215\%$



### تجارب الدول التي رفعت نسبة الضرائب

**كندا**

- **رفع** سعر السجائر بنسبة **159%** من 1979 حتى 1991 مما أدى إلى:
  - انخفاض في نسبة المدخنين بين المراهقين من **42%** إلى **16%**
  - **خضبة** من التهريب، **خفضت** الضريبة في عام 1994 مما أدى إلى:
    - **انخفاض** سعر السجائر بنسبة **30%**
    - **ارتفاع** نسبة التدخين بين المراهقين من **16%** إلى **20%**
    - **خسارة** في إيرادات الدولة بنسبة **1.2\$** مليار في 1995-1994



### كيف نقدر تأثير زيادة الضرائب في لبنان؟

كيف نحدد اذا كانت ردة فعل الطلب في السوق اللبناني كبيرة ؟  
اي ان الوضع اللبناني ينطبق مع المعادلة:

$$P \uparrow \times Q \downarrow = rev \downarrow$$

ام اذا كانت ردة فعل الطلب في السوق اللبناني صغيرة؟  
اي ان نكون في حالة:

$$P \uparrow \times Q \downarrow = rev \uparrow$$

8

### المرونة الطلب

تقاس حساسية الطلب لتغير في السعر بواسطة "المرونة"

تقوم الدراسة بتقدير قيمة مرونة الطلب في لبنان بواسطة البيانات المتوفرة من دراسة الاوضاع المعيشية للاسر:

- اتفاق الاسر على ثلاث منتجات تبغية (سجائر محلية، سجائر مستوردة، تنبك اركيلة)
- الفروقات في مؤشرات كلفة المعيشة بين المحافظات

9